

Protokół Nr
kontroli punktu sprzedaż napojów alkoholowych

przeprowadzonej w dniu w punkcie sprzedaży alkoholu

.....
.....

na podstawie:

Art 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2151)

oraz upoważnienia Nr Burmistrza Mioszowa z dnia
..... do przeprowadzenia kontroli obejmującej ustalenie przestrzegania zasad
i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce:

.....

/nazwa i adres punktu sprzedaży/

przewodzonej przez:

.....

/nazwa i adres przedsiębiorcy/

Osoby przeprowadzające kontrolę:

1.
2.

W trakcie kontroli stwierdzono, co następuje:

WARUNKI PROWADZENIA SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH:

1. Posiadanie zezwolenia wydanego przez Burmistrza Mioszowa na sprzedaż napojów
alkoholowych kontrolowany:

☐ okazał

nr. zezwolenia/termin ważności.....

☐ nie okazał

Uwagi:

2. Wniesienie opłat za korzystanie z zezwoleń, o których mowa w art. 11¹ w/w ustawy opłacono

- ☐ w terminie
☐ opłacono po terminie
☐ nie opłacono

Uwagi:

3. Zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury

- ☐ zgodne
☐ nie zgodne.....

Uwagi:

4. Posiadanie tytułu prawnego do lokalu

- ☐ posiada
☐ nie posiada

Uwagi:

5. Prowadzenie sprzedaży:

- ☐ zgodnie z posiadanym zezwoleniem
☐ niezgodnie z posiadanym zezwoleniem.

Uwagi:

ZASADY PROWADZENIA SPRZEDAŻY I PODAWANIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH:

1. Przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym

- ☐ nie stwierdzono złamania zakazu
☐ stwierdzono złamanie zakazu

Uwagi:

2. Przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw:

- ☐ nie stwierdzono złamania zakazu
☐ stwierdzono nie przestrzeganie zakazu

Uwagi:.....

3. Spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:

- ☐ nie stwierdzono złamania zakazu
☐ stwierdzono złamanie zakazu

Uwagi:

4. Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych (zakazy określone w art. 131 ust. 1-8 nie dotyczą reklamy i promocji w hurtowniach, wydzielonych stoiskach lub punktach prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, reklama piwa musi spełniać warunki określone w art. 13¹ ust. 1),

- ☐ nie stwierdzono złamania ustawowego zakazu reklamy
☐ stwierdzono złamanie ustawowego zakazu reklamy

Uwagi:

WYWIESZKI INFORMACYJNE

Informacje dla klientów:

1. informacja o szkodliwości spożywania alkoholu:

- ☐ uwidoczniona ☐ brak informacji

2. informacja o zakazie sprzedaży osobom nieletnim

- ☐ uwidoczniona ☐ brak informacji

3. informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym

- ☐ uwidoczniona ☐ brak informacji

4. informacja o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw

- ☐ uwidoczniona ☐ brak informacji

5. informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki (dotyczy sklepów)

- ☐ uwidoczniona ☐ brak informacji

6. informacja o godzinach otwarcia placówki

- ☐ uwidoczniona ☐ brak informacji

Inne uwagi i spostrzeżenia: (np. powiadamianie policji o przypadkach zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu w miejscu sprzedaży lub najbliższej okolicy)

.....
.....

(np. sprzedaż lub podawanie napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim)

.....
.....

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez kontrolowanego przy dokonywaniu kontroli:

.....
.....
.....
.....
.....

Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz termin ich usunięcia:

.....
.....
.....

Pozostałe ustalenia i informacje z kontroli:

.....
.....
.....

Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym. Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla kontrolowanego i kontrolującego.

Przeprowadzający kontrolę:

Podmiot kontrolowany:

1)

.....

2)

(podpis i pieczęć)

Potwierdzam odbiór protokołu kontroli:

.....

(podpis i pieczęć przedsiębiorcy lub upoważnionej przez niego osoby)